

PRISE DE PAROLE

SEMINAIRE DE DEUX JOURS



OBJECTIFS

- # Surmonter son trac.
- # S'affirmer dans ses interventions.
- # Prendre la parole à l'improviste.
- # Exprimer clairement ses idées.
- # Gérer son temps de parole.
- # Gagner en clarté.
- # Se centrer sur son auditoire.
- # Utiliser les techniques efficaces de présentation.
- # Adopter un comportement efficace dans les échanges.

POINTS FORTS

- Diagnostic personnalisé et passages vidéo pour ceux qui le souhaitent.
- Support de formation distribué sous format numérique.
- Entraînement ludique et intensif, individuel et collectif.
- Matériel de sonorisation et espace scénique.
- Séminaire adapté au monde de l'entreprise.

AMELIORER SES QUALITES D'ORATEURS

- Se découvrir : apprivoiser son trac, échanger et écouter les critiques, ...
- L'image de soi : se valoriser, capitaliser ses atouts, prise de confiance,
- Se préparer à la prise de parole en public : laisser parler ses émotions, travailler sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration, les gestes.
- Structurer son intervention en organisant ses idées.

AMELIORER SA COMMUNICATION

- Améliorer ses qualités d'écoute et d'adaptation.
- Rester maître de ses émotions.
- S'affirmer dans ses interventions.



PROGRAMME



PREMIER JOUR

En exposant votre personne, vous représentez l'image de votre entreprise. En introduction, les 5 règles d'or de la prise de parole seront abordées.

Il faut séduire l'auditoire et convaincre, pour cela nous tâcherons de :

- Savoir se préparer et surmonter son appréhension (concentration, échauffement, modes d'expression verbaux et non verbaux, maîtriser les attitudes sur scène, découvrir les différents paramètres de communication).
- Nous mettrons en scène les discours.
- Nous adapterons le contenu à la cible.



DEUXIEME JOUR

— Le but

Maîtriser toutes les facettes de la prise de parole.

Nous analyserons tous les paramètres d'une prestation.

- techniques : pupitres, gestion du temps, diaporama, ...
- La communication en elle même.
- L'interactivité avec la salle : entrée, survivre aux premières minutes, soutenir l'attention de la salle, maîtriser les réactions du public, terminer son discours et réussir sa sortie).

— Ludique

- Nous alternerons exercices et jeux en utilisant l'outil vidéo.
- Théâtre, improvisation, diction, lecture, ...
- Enfin, nous verrons les techniques de captation de l'attention du public.

INTERVENANT

Directeur et artiste.

Programme complet
disponible par mail.

LE PLUS

Nous avons la possibilité de vous accueillir
pour un séminaire à la campagne près
de Vienne, en Isère.